

Innovatsiooni tööleht

1. Mis on innovatsioon?
 - a. Teadlik eksperimenteerimine eesmärgiga luua kliendi jaoks uut väärtust
 - b. Katsetamine, leiutamine ja eksperimenteerimine
 - c. Soov midagi muuta
2. Mis kaasneb innovatsiooniprotsessiga?
 - a. Uute teadmiste omandamine, palju suhtlemist ja uute toodete turule toomine
 - b. Õppimine, eksperimenteerimine, uute toodete ja teenuste väljamõtlemine
 - c. Väga palju tööd
3. Millised probleemkohad lahendas Bolt'i/Uber'i rakendus?
 - a. Turvalisus, takso saabumise kiirus ja väljanägemine
 - b. Maksumus ja transpordi saabumise kiirus
 - c. Tellimise ja maksmise lihtsus
4. Kes peale Bolti pakub maailmas sarnast teenust?
 - a. Airbnb
 - b. Facebook
 - c. Uber
5. Milliseid kliendi probleemkohti lahendab innovatsioon?
 - a. Reeglina on tegemist *nice-to-have* ehk luksusasjaga
 - b. Tegemist on alati tõsise probleemkohaga, mis vajab lahendamist
 - c. Kõik probleemkohad sobivad lahenduseks, peaasi, et toime oleks tõhus
6. Mis tegi kasvuvõimalused tänapäeval eriti lihtsaks?
 - a. Instagram, Snapchat ja Facebook
 - b. Uute digitaalsete lahenduste turule jõudmine
 - c. Klientide tõusnud aktiivsus
7. Mis oli Airbnb esimene teenus, mis suunas neid uute teenuste otsingutele?
 - a. Ilusate piltide tegemine väljarenditavatest kodusest
 - b. Õhkmadratsite pakkumine linnakülalistele
 - c. Korterite kindlustamine suurte summade eest
8. Mille kaudu teenib põhilise osa oma ärist praegu Google?
 - a. Rakenduse Google Maps kaudu
 - b. Efektive otsingumootori kaudu
 - c. Reklaami kaudu
9. Mis on idufirma?
 - a. See mõiste ühendab teatud ärisfääre
 - b. See on ettevõtete arengufaas, mis on suunatud oma toote/teenuse/kliendi otsimisele
 - c. See on uus ettevõtete põlvkond, kes töötavad digilahendustega

10. Millist viga tehakse sageli oma äri algusfaasis?
- Arendatakse reaalne toode lõpuni, kulutatakse sellele palju aega ja raha
 - Arendatakse tooteid ja teenuseid ainult „paberil“
 - Oma ideest räägitakse liiga paljudele inimestele ja see varastatakse
11. Millist tagasisidet peab ootama selleks, et jõuda oma innovatsiooniprotsessiga edasi?
- Negatiivset tagasisidet, sest see osutab reaalsele probleemidele
 - Positiivset tagasisidet, sest see näitab, millised on toote tugevad küljed
 - Inimestele ei tohi oma ideed tutvustada seni, kuni lõpptoode on valminud